



Analyse de marché - De la définition au diagnostic

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse de marché - De la définition au diagnostic

Véronique Boulocher, Sabine Ruaud

Analyse de marché - De la définition au diagnostic Véronique Boulocher, Sabine Ruaud

Véritable clé de voûte du marketing, le marché est à la fois l'expression des besoins des consommateurs et des actions des entreprises. Mais, comment analyser un marché, comment déceler ses opportunités et ses menaces ? Seule la parfaite connaissance de ces dernières permet d'élaborer des stratégies pertinentes et de mieux en définir la mise en oeuvre. Conçu dans une optique managériale, cet ouvrage vise à offrir au lecteur une vision claire et complète de la démarche d'analyse de marché ainsi que des apports solides et rigoureux pour mener à bien une analyse et en comprendre les enjeux. La nouvelle édition, outre de nombreux exemples actualisés et récents, présente cinq nouvelles études de cas réels. Le lecteur est projeté en situation quasi professionnelle et invité à réfléchir aux choix stratégiques et opérationnels d'entreprises évoluant dans des secteurs d'activité très différents. Par ailleurs, le cofondateur d'Oskab, société spécialisée dans l'aménagement intérieur de la maison, témoigne de sa démarche d'analyse et de l'importance d'une bonne connaissance de son marché.

 [Télécharger Analyse de marché - De la définition au diagnost ...pdf](#)

 [Lire en ligne Analyse de marché - De la définition au diagno ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Analyse de marché - De la définition au diagnostic Véronique Boulocher, Sabine Ruaud

320 pages

Présentation de l'éditeur

Comprendre la démarche d analyse de marché pas à pas !

Étayé par un grand nombre d'exemples actualisés, cet ouvrage répond aux interrogations managériales fondamentales et propose une démarche d analyse de marché construite, prenant en compte l ensemble des variables. Un chapitre présente 5 études de cas réels, visant à illustrer l intérêt qu ont les entreprises à mener rigoureusement l analyse de leurs marchés pour guider les décisions. Conçu dans l optique du gestionnaire d entreprise, cet ouvrage vise à la fois à offrir au lecteur une vision claire de la démarche de l analyste marketing ainsi que des connaissances solides.

Download and Read Online Analyse de marché - De la définition au diagnostic Véronique Boulocher, Sabine Ruaud #C3DNF2YRIKP

