



Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich

Sebastian Günther

Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich

Sebastian Günther

 [Download Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car ...pdf](#)

 [Online lesen Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected C ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich Sebastian Günther

116 Seiten

Kurzbeschreibung

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Proবাদis School of International Management and Technology AG, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese wissenschaftliche Arbeit setzt sich den Anspruch, ein innovatives und bisher kaum erforschtes Thema zu untersuchen. Dabei ist sowohl die theoretische Grundlage, als auch das praktische Anwendungsgebiet wissenschaftlich kaum durchdrungen.

Das durch Osterwalder und Pigneur entwickelte „Business Model Canvas – wurde insbesondere durch die Literaturgrundlage „Business Model Generation – ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer – im Jahr 2010 bekannt und gewinnt seitdem als strategisches Instrument an Bedeutung. Großen Organisationen wie IBM, Ericsson, Deloitte und viele andere setzen dieses innovative Konzept ein, um Geschäftsmodelle zu analysieren und zu verbessern.

Nicht nur der theoretische Teil dieser Arbeit besitzt Aktualität und Innovation, besonders die praktische Anwendung auf das Thema Connected Car verspricht neue Erkenntnisse, da Geschäftsmodelle des vernetzten Autos von Audi, BMW und Mercedes-Benz bisher noch kaum wissenschaftliche Widmung erfahren haben.

Ab dem Jahr 2015 sollen alle Neuwagen in Europa mit Connect Car-Systemen ausgestattet sein, um im Falle eines Unfalls automatisch einen E(mergency)-Call absetzen zu können, so die Forderungen der Europäischen Kommission. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Arbeit konnte dieses Gesetz bisher aufgrund von fehlenden gemeinsamen, technischen Standards noch nicht beschlossen werden. Allerdings rückt der verpflichtende Beschluss immer näher.

Somit ist der automatische Notruf der wichtigste Treiber für das vernetzte Auto, da er zum einen gesetzlich vorgeschrieben wird und zum anderen nach Umfrageergebnisse der wichtigste Dienst für Autofahrer ist.

Das Ziel dieser Arbeit ist daher die Untersuchung, der Vergleich und die Bewertung des bestehenden Connected Car Geschäftsmodells der Premium-Automobilhersteller Audi, BMW und Mercedes-Benz. Innerhalb dieser Arbeit wird der Fokus auf die Produkte und Dienste (Value Proposition) der Hersteller gesetzt. Um die Bedeutsamkeit des E-Calls zu würdigen, wird dieser spezielle Dienst weiter vertieft und aktuelle Möglichkeiten der Hersteller mit den zukünftigen Anforderungen abgeglichen. Ziel ist sowohl eine breite und übersichtliche Basis mit grundlegenden Aspekten der Geschäftsmodelle sowie die Möglichkeit eines vertieften Einblickes in die einzelnen Dienste.

Download and Read Online Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich Sebastian Günther #S2YLFWKCB5

Lesen Sie Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther für online ebook Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther Bücher online zu lesen. Online Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther ebook PDF herunterladen Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther Doc Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther Mobipocket Analyse, Bewertung und Vergleich von Connected Car Geschäftsmodellen deutscher Premium Automobilhersteller: Connected Car Dienste von Audi, BMW und Mercedes-Benz im Vergleich von Sebastian Günther EPub