



big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie

Michael Toedt

big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie Michael Toedt

 **Download** [big data: Herausforderung und Chance für die Hote ...pdf](#)

 **Online lesen** [big data: Herausforderung und Chance für die Ho ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie Michael Toedt

192 Seiten

Kurzbeschreibung

Big Data verändert vieles: Die Art und Weise wie Unternehmen arbeiten, wie Manager Entscheidungen treffen, wie Endverbraucher Produkte und Dienstleistungen kaufen und noch vieles mehr. Big Data wird in fast allen Lebensbereichen Einfluss nehmen, häufig ohne dass wir es überhaupt bemerken. Wenn die Datenkraken ihre Tentakel ausstrecken, wird so gut wie alles, was uns heute im Alltag umgibt, in irgendeiner Art und Weise davon betroffen sein.

Dieses Buch konzentriert sich auf die Basics zum Thema Big Data: Wie sehen die Grundzüge aus, was bedeutet Big Data überhaupt, wie verändert sich das Arbeitsumfeld, wie die Anforderungsprofile von Managern, welche Zusammenhänge gibt es? Und vor allem: Wie können Unternehmen von Big Data profitieren? Viele der verwendeten Beispiele in diesem Buch stammen aus der Hotellerie.

Big Data ist eine neue Evolutionsstufe unseres Wirtschaftssystems und ein hochgradiger Werttreiber im Zyklus von Information und Technologie. Dies sollte sich jeder Manager verinnerlichen, der heute oder in Zukunft in verantwortungsvollen und leitenden Positionen einen nachhaltigen Beitrag zur Entwicklung eines Unternehmens leisten möchte. Offen für Veränderungen zu sein, das bedeutet letztlich Nachhaltigkeit in unserem schnelllebigen Wirtschaftsleben.

Das Buch „Big Data“

- vermittelt das notwendige Wissen um den eigenen Weg durch den Big-Data-Dschungel zu finden und für die anstehenden Veränderungen gewappnet zu sein

- zeigt, wie die intelligente Nutzung der Daten die gezielte Neukunden-Akquise unterstützt, und somit das Durchsetzen höherer Raten und Durchschnittspreise erlaubt

- unterstützt gezielt den Direktvertrieb und hilft somit kostenintensive indirekte Vermarktungskanäle zu umgehen Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Michael Toedt ist einer der renommiertesten Experten im Bereich Big Data. Sein bisheriges Berufsleben kann in zwei Bereiche unterteilt werden: Zunächst war es sein Ziel, den elterlichen Hotelbetrieb zu übernehmen. Nach zwei fachbezogenen Ausbildungen und Erfahrungen in Sternegastronomie holte er 1995 sein Abitur nach und studierte anschließend BWL an der Hochschule München mit Schwerpunkt Hotellerie. Im Jahr 2000 begann er bei der Lebensart Global Networks AG im Bereich CRM. Durch den Verkauf des Unternehmensbereichs an die Schoerghuber Unternehmensgruppe gehörte er bis Ende 2004 dem dortigen Führungskräftezirkel an. Im Januar 2005 gründete Michael Toedt zusammen mit dem Fachanwalt für Datenschutz Dr. Robert Selk und dem IT-Experten Rainer Aumiller die Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH. TS&C hat sich seither als Software- und Beratungsfirma, aber vor allem auch als Thinktank für ein datengetriebenes und nachhaltiges Marketing, einen Namen gemacht. 2013 schrieb Michael Toedt unter anderem den CRM Leitfaden des Österreichischen Hotelverbandes und veröffentlichte das erste Buch überhaupt, das sich dem Thema Big Data in der Hotellerie gewidmet hat. 2015 promovierte er

mit einer Arbeit über CRM und den Einfluss einer kontinuierlichen
Kommunikation auf die Umsatzzahlen in der Luxushotellerie.

Download and Read Online big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie Michael Toedt
#23MD5ZVIXRY

Lesen Sie big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt für online ebookbig data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt Bücher online zu lesen. Online big data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt ebook PDF herunterladenbig data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt Docbig data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt Mobipocketbig data: Herausforderung und Chance für die Hotellerie von Michael Toedt EPub