



Une révolution du management - le modèle Google

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Une révolution du management - le modèle Google

Bernard Girard

Une révolution du management - le modèle Google Bernard Girard

 [Télécharger Une révolution du management - le modèle Google ...pdf](#)

 [Lire en ligne Une révolution du management - le modèle Googl ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Une révolution du management - le modèle Google Bernard Girard

230 pages

Extrait

Rebels with a cause

On a souvent raconté l'histoire à la Horatio Algers de Larry Page et Sergeï Brin, ces deux jeunes étudiants qui se sont rencontrés, au printemps 1995, à Stanford, qui se mettent rapidement à travailler ensemble et choisissent comme sujet de thèse le classement des résultats obtenus lorsque l'on interroge un moteur de recherche. Leur histoire ressemble, par bien des cotés à celle de tous les entrepreneurs, Steve Jobs et Bill Gates, Henry Ford et Alfred Sloan, Louis Renault ou Marcel Dassault. Mais, plus peut-être que celle de leurs prédécesseurs, leur histoire met en évidence le rôle du milieu, du contexte.

Des qualités d'entrepreneurs

Leur talent, leur charisme sont indéniables. Ils ont ces qualités qui font les entrepreneurs et qu'ont décrit Joseph Schumpeter et, bien avant lui, Jean-Baptiste Say, cet économiste qui, fort de son expérience à la tête d'une entreprise textile a amorcé, au tout début de la révolution industrielle, une théorie de l'entrepreneur basée sur son expérience personnelle. Ils savent convaincre leur entourage de les suivre là où ils veulent aller. Ils ont l'arrogance des visionnaires. Ils sont intelligents, le savent et ne s'en cachent pas. Ils ont de l'ambition, faire fortune ne leur suffit pas, ils veulent aussi changer le monde. Ils sont passionnés par ce qu'ils font. Et si l'on voit aujourd'hui en eux surtout des entrepreneurs qui ont réussi, ce n'est pas la promesse de la fortune qui les a amenés à se lancer dans l'aventure, mais la volonté d'améliorer les systèmes de recherche sur le durable de travaux de recherche. Si les universités jouent un rôle si important dans le développement des clusters technologiques, c'est qu'elles forment des professionnels qui peuvent aller travailler dans les entreprises mais c'est aussi qu'elles donnent gratuitement accès aux travaux de leurs chercheurs. Cette tradition leur a, enfin, enseigné des valeurs et des convictions. Elle leur a, notamment, appris la confiance dans les machines et dans les automatismes qui est au coeur de leur modèle d'entreprise. On y reviendra un peu plus loin...

Un milieu innovant

Parlant des difficultés économiques de la France, George Bush a un jour expliqué que le français n'avait pas de mot pour dire entrepreneur. C'était une bourde (une de plus) puisque le mot entrepreneur vient directement du français, que le premier théoricien de l'entrepreneuriat, Jean-Baptiste Say, est lui-même français, mais au-delà de la bévée, il y avait dans les propos du président une intuition juste : les entrepreneurs naissent et se développent là où il y a d'autres entrepreneurs pour les accueillir et les aider dans leurs premiers pas.

Or la Californie est, de ce point de vue, une exception. On y trouve plus de «séria entrepreneurs» au kilomètre carré que partout ailleurs dans le monde. C'est un de ces entrepreneurs, Andy Bechtolsheim, qui, à leurs débuts, leur a avancé leurs premiers capitaux, à une époque où ils en manquaient cruellement. La petite histoire veut qu'il leur ait fait un chèque de 100 000\$ après seulement quelques heures de conversation alors même qu'ils n'avaient pas encore déposé les statuts de leur entreprise. Mais en signant ce chèque, le fondateur de Sun, connu pour avoir créé plusieurs entreprises informatiques, a fait beaucoup plus que leur avancer de l'argent : il leur a donné de la crédibilité, ce que n'aurait jamais fait la même somme offerte par un oncle généreux. Présentation de l'éditeur

La seconde édition est largement actualisée compte tenu de la rapidité de ce marché, de l'arrivée de nouveaux acteurs comme Facebook et de la réactivité de Google. Plus pratique, le livre est enrichi d'un cadre conceptuel

bas sur les 12 méthodes de management iconoclastes de Google, applicables tout type de société.
Depuis 1998, Google innove avec succès au niveau technologique, ce qui est bien connu, mais également dans ses pratiques de management, ce qui l'est beaucoup moins. Ce livre dévoile, en première mondiale, ces nouvelles méthodes de management du 21^{ème} siècle qui révolutionnent aussi bien le marketing que les ressources humaines, l'organisation comme la technologie. Un livre pour tous les cadres, les managers, les étudiants car ces méthodes seront vite appliquées dans tous les autres secteurs. Biographie de l'auteur
Bernard Girard est consultant en management, chroniqueur radio, journaliste, conférencier, auteur de plusieurs livres sur le management et ses théories ainsi qu'observateur des nouvelles technologies depuis plus de vingt ans. Auteur de la première enquête francophone approfondie sur le net (CAPA, 1995). A ces différents titres, il analyse depuis 2000 les différentes facettes de l'entreprise Google et nous en livre aujourd'hui tous les secrets.

Download and Read Online Une révolution du management - le modèle Google Bernard Girard
#KTBV8GF72P6

Lire Une révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard pour ebook en ligneUne révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Une révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard à lire en ligne. Online Une révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard ebook Téléchargement PDFUne révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard DocUne révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard MobipocketUne révolution du management - le modèle Google par Bernard Girard EPub

KTBV8GF72P6KTBV8GF72P6KTBV8GF72P6