



Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung

Sebastian Dietze

Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung Sebastian Dietze

 [Download Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualit ...pdf](#)

 [Online lesen Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qual ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung Sebastian Dietze

148 Seiten

Kurzbeschreibung

Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Die Unternehmensphilosophie „Beziehungsmarkting“ erhält mit einer zunehmenden Vernetzung der Märkte sowie durch einen zunehmenden Verdrängungswettbewerb immer mehr Aufmerksamkeit. Viele wissenschaftliche Untersuchungen beschäftigen sich mit der Anwendung von Beziehungsmarketing im Bankensektor. Wie kann Beziehungsmarketing auf die Fitnessbranche übertragen werden? Der Autor Sebastian Dietze gibt dazu einführnd einen Überblick über die Thematik, den Stand der Forschung und die theoretischen Hintergründe. Um die Fragestellung zu beantworten, geht er näher auf den Fitnessstudiomarkt ein und evaluierte den aktuellen Stand der Wahrnehmung über das Konzept Beziehungsmarketing in Fitnessstudios mithilfe einer qualitativen Befragung. Die Ergebnisse wurden mit einer datenreduzierenden Methode ausgewertet und können als Indiz für einen Trend hin zu beziehungsorientierten Handlungsweisen in Fitnessstudios verstanden werden. Zum Schluss gibt Sebastian Dietze allgemeine praktische Handlungsempfehlungen für Fitnessstudios und schlägt weiterführende Forschungsziele vor. Das Buch richtet sich sowohl an Entscheidungsträger in Fitnessstudios, die für neue Unternehmenskonzepte offen sind, als auch an Wissenschaftler, die hier gebündelte Informationen über Beziehungsmarketing und weiterführenden Forschungsmöglichkeiten finden. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dipl. Sportökonom, Account Executive, IMG London, UEFA EURO 2008 Corporate Hospitality Sales Programme. Studium der Sportwissenschaften mit den Schwerpunkten Sportökonomie und Sportmanagement Deutsche Sporthochschule Köln. Bachelor of Business University of the Sunshine Coast, Australien.

Download and Read Online Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung Sebastian Dietze #YKCTZ34DSIN

Lesen Sie Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze für online ebook Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze Bücher online zu lesen. Online Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze ebook PDF herunterladen Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze Doc Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze Mobipocket Beziehungsmarketing in Fitnessstudios: Eine qualitative Expertenbefragung von Sebastian Dietze EPub