



Principes Economiques de Strategie

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Principes Economiques de Strategie

David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer

Principes Economiques de Strategie David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer

Le management stratégique repose sur un nombre restreint de principes d'économie d'entreprise. Cet ouvrage présente ces principes qui vous serviront tout au long de votre carrière dans toutes circonstances économiques. En se focalisant sur les principes économiques qui régissent le comportement des entreprises et des marchés, ce livre aborde les fondamentaux du raisonnement stratégique et détaille les outils nécessaires à la réalisation d'une analyse stratégique sérieuse et valable. La précision et la clarté de l'ouvrage lui valent d'avoir connu un succès international. Les auteurs de l'édition anglaise et les adaptateurs de l'édition française ont veillé à couvrir les thématiques classiques de la stratégie en se référant toujours à des bases économiques, afin de proposer une analyse robuste. L'ouvrage présente : l'essentiel du raisonnement d'économie d'entreprise (offre, demande, détermination des prix, théorie des jeux). Les économies d'échelle et de variété qui sont des concepts fondamentaux en stratégie. Les implications managériales concrètes des liens entre la théorie économique de l'entreprise et la stratégie. Les incitations des employés, dirigeants et actionnaires et leurs rôles respectifs dans la construction de la structure réelle de l'entreprise. Les frontières de l'entreprise et leurs évolutions, de la petite entreprise familiale à la production de masse, jusqu'aux techniques d'externalisation les plus modernes. Les développements théoriques sont toujours complétés d'exemples concrets relatifs à des entreprises réelles. Les cas présentés témoignent de l'évolution des entreprises du 18ème siècle à nos jours. Puisque les principes présentés dans cet ouvrage sont fondamentaux, il n'est pas étonnant de retrouver les mêmes mécanismes à l'oeuvre sur une longue période, même si, comme nous l'indiquons, les contextes d'application ont, pour leur part, beaucoup changé.

 [Télécharger Principes Economiques de Strategie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Principes Economiques de Strategie ...pdf](#)

592 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

STRATÉGIE ET ÉCONOMIE

1. POURQUOI ÉTUDIER LA STRATÉGIE ?

Quelques éléments de réponses peuvent être décelés à travers la définition de trois auteurs reconnus sur le concept de stratégie, à savoir :

La stratégie correspond à la détermination d'objectifs à long terme et l'adoption d'actions ainsi que l'allocation de ressources nécessaires pour mener à bien ces actions et atteindre ces objectifs.

Alfred Chandler

L'ensemble des buts et objectifs ainsi que les plans et politiques pour atteindre ces buts exprimés de façon à définir le métier de l'entreprise et ce qu'il devra être dans le futur.

Kenneth Andrews

Ce qui détermine un cadre pour l'activité de l'entreprise et donne des lignes directrices pour coordonner les activités afin que l'entreprise puisse faire face à un environnement en mutation.

Hiroyuki Itami

Ces définitions ont beaucoup de points communs. Des expressions comme «objectifs à long terme», «plans et politiques» suggèrent que la stratégie traite de décisions importantes qui vont déterminer la réussite ou la faillite d'une entreprise. Ces définitions soulignent aussi que le «cadre» et les «lignes directrices» en sont des éléments. Définir la stratégie, c'est donc avant tout définir l'activité de l'entreprise. Enfin, «l'allocation des ressources» met en avant l'action, puisque la stratégie n'est pas que théories et analyses mais conduit aussi à des actions concrètes. Celles-ci vont déterminer, avec le comportement des autres entreprises, l'environnement concurrentiel. Une fois prises, elles ne seront ni aisément modifiables ni modifiées. En bref, la stratégie est fondamentale pour qu'une entreprise connaisse le succès. C'est pourquoi son étude est à la fois profitable en pratique et intellectuellement stimulante. L'objectif de cet ouvrage est de l'étudier et l'analyser principalement (mais non exclusivement) sous l'angle de l'économie, car nous pensons qu'il existe des principes économiques basiques, invariables, qui s'appliquent à beaucoup de situations stratégiques et en facilitent grandement la compréhension. L'apport de l'économie sera fondamental sur deux points. Premièrement, elle permettra une meilleure compréhension de la façon dont les entreprises se font concurrence, comme nous venons de le mentionner, et, deuxièmement, cette compréhension plus juste, plus fine aidera à formuler et à prendre de meilleures décisions stratégiques.

Présentation de l'éditeur

Le management stratégique repose sur un nombre restreint de principes d'économie d'entreprise. Cet ouvrage présente ces principes qui vous serviront tout au long de votre carrière dans toutes circonstances économiques. En se focalisant sur les principes économiques qui régissent le comportement des entreprises et des marchés, ce livre aborde les fondamentaux du raisonnement stratégique et détaille les outils nécessaires à la réalisation d'une analyse stratégique sérieuse et valable. La précision et la clarté de l'ouvrage lui valent d'avoir connu un succès international. Les auteurs de l'édition anglaise et les adaptateurs de l'édition française ont veillé à couvrir les thématiques classiques de la stratégie en se référant toujours à des bases économiques, afin de proposer une analyse robuste. L'ouvrage présente : - L'essentiel du raisonnement

d'économie d'entreprise (offre, demande, détermination des prix, théorie des jeux) - Les économies d'échelle et de variété qui sont des concepts fondamentaux en stratégie - Les implications managériales concrètes des liens entre la théorie économique de l'entreprise et la stratégie - Les incitations des employés, dirigeants et actionnaires et leurs rôles respectifs dans la construction de la structure réelle de l'entreprise - Les frontières de l'entreprise et leurs évolutions, de la petite entreprise familiale à la production de masse, jusqu'aux techniques d'externalisation les plus modernes. Les développements théoriques sont toujours complétés d'exemples concrets relatifs à des entreprises réelles. Les cas présentés témoignent de l'évolution des entreprises du 18^{ème} siècle à nos jours. Puisque les principes présentés dans cet ouvrage sont fondamentaux, il n'est pas étonnant de retrouver les mêmes mécanismes à l'œuvre sur une longue période, même si, comme nous l'indiquons, les contextes d'application ont, pour leur part, beaucoup changé.

Biographie de l'auteur

Auteurs * David Besanko David Besanko est professeur de stratégie à la Kellogg School of Management de l'université de Northwestern. Ses recherches portent sur la dynamique industrielle et les stratégies concurrentielles des entreprises. * David Dranove David Dranove est professeur de stratégie à la Kellogg School of Management de l'université de Northwestern. Ses recherches portent sur le management et les stratégies des hôpitaux publics et privés. * Scott Schaefer Scott Schaefer est doyen de la faculté de finance de l'université de l'Utah et il est spécialisé dans les liens entre finance, économie et stratégie, notamment sur les questions de fusions et acquisitions. * Mark Shanley Mark Shanley est professeur de management à l'université de Chicago. Il est l'auteur de nombreuses publications dans le domaine des stratégies des start-ups et de l'entrepreneuriat. Traduction * Thierry Burger-Helmchen Thierry Burger-Helmchen est maître de conférences. Il enseigne les fondements de l'analyse économique des entreprises à l'EM Strasbourg et à l'IUT Louis Pasteur de l'université de Strasbourg. Il est chercheur au sein du BETA Bureau d'Economie Théorique et Appliquée. # Caroline Hussler Caroline Hussler est maître de conférences en sciences de gestion. Elle enseigne la stratégie à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard et a formé de nombreux cadres d'entreprises à cette discipline dans le cadre de la formation continue. Sa recherche porte sur le management stratégique de l'innovation. # Julien Pénin Julien Pénin est chercheur au BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée, UMR 7522 - CNRS). Il a publié de nombreux articles sur le thème du brevet d'invention et de l'innovation ou

Download and Read Online Principes Economiques de Strategie David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer #RCOMD0GLKJ9

Lire Principes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer pour ebook en lignePrincipes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Principes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer à lire en ligne.Online Principes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer ebook Téléchargement PDFPrincipes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer DocPrincipes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer MobipocketPrincipes Economiques de Strategie par David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer EPub

RCOMD0GLKJ9RCOMD0GLKJ9RCOMD0GLKJ9